

Informationen

über die Leistungen und Vorteile einer Mitgliedschaft in der Gemeinschaft WirSOLLNER e.V.

Stand: Juni 2015

Sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Dank für Ihr Interesse an einer Mitgliedschaft in unserer Werbegemeinschaft.

WirSOLLNER e.V. ist ein Zusammenschluss der örtlichen Geschäftsleute und Dienstleister mit dem Ziel, gemeinsam zu werben und sich gegenseitig zu unterstützen. Die rund 70 Mitglieder steigern mit ihrem Engagement nicht nur ihre Umsatzziele, sondern leisten auch einen wichtigen Beitrag zum Erhalt der Attraktivität unseres Wohn- und Geschäftsortes Solln.

Gemeinsam mehr erreichen – in diesem Sinne kann Ihr Engagement im Verein dazu beitragen, Ihren Bekanntheitsgrad zu steigern, den Kontakt zu Ihren örtlichen Kunden zu festigen, potenzielle Neukunden aus dem Umkreis zu erreichen sowie Ihre eigenen Ideen effizienter umzusetzen.

1. Branchen- und Stadtteilportal

Die Website www.solln.de steht den Mitgliedern der Werbegemeinschaft "WirSOLLNER e.V." zur Verfügung. Gleich zu Beginn der Mitgliedschaft können Sie sich ins Online-Branchenverzeichnis aufnehmen lassen und sich auf der Website präsentieren.

Ihr Vorteil: Für den ersten Eintrag ins Branchenverzeichnis entstehen Ihnen keine zusätzlichen Kosten. Möchten Sie dort z.B. Produkte oder Veranstaltungen bewerben, wenden Sie sich bitte an uns. Unterstützt durch aktuelle Nachrichten, Veranstaltungshinweise, Fotos sowie wichtige Adressen erreicht die Website derzeit eine wachsende Zahl von Seitenaufrufen. Der Verein sorgt für die Pflege der Seiten. Für einen steigenden Bekanntheitsgrad wird die Webadresse in den Medien und bei Veranstaltungen beworben.

2. Stadtteil-Veranstaltungen für einen direkten Kundenkontakt

Unser Jahresprogramm umfasst verschiedene Veranstaltungen, wie etwa das Sollner Weinfest und den Christkindlmarkt, sowie alle zwei Jahre den Sollner Handwerker- und Dienstleistermarkt. Sie

können sich dort präsentieren, indem sie entweder einen eigenen Stand betreiben oder durch aktive Mitarbeit einen Platz für Ihre Firmenwerbung erhalten. Die Veranstaltungen werden immer vorab im Sendlinger Anzeiger und im Samstagsblatt groß angekündigt. Alle Beteiligten erhalten dort einen kostengünstigen Anzeigenplatz.

Ihr Vorteil: Bei den Veranstaltungen kommen Sie in persönlichen Kontakt mit potenziellen Kunden bzw. festigen die Bindung zu Ihren eigenen Kunden. Durch die gemeinsame Werbeanzeige in den Medien lässt sich mehr Aufmerksamkeit erzeugen.

3. Gemeinsame Werbe-Aktionen helfen durch Crossmarketing

Der Verein veranstaltet von Jahr zu Jahr unterschiedliche Werbe-Aktionen in Solln. So beteiligte sich z.B. der Verein am Jugendfußballturnier des TSV Solln. Das Turnier trug den Namen „WirSOLLNER – Sommercup“ und eine große Tombola erzeugte viel Aufmerksamkeit bei den Eltern und Kindern.

Ein großer Erfolg war die Aktion „Weihnachtstaler“, die unter der Federführung von Idee&Complementi durchgeführt wird. Die Aktion zielt auf die Kundenbindung in Solln ab („Warum woanders einkaufen, wenn ich alles auch in Solln bekomme“). Mit Hilfe eines Gewinnspiels (Lose ab einem bestimmten Einkaufswert und attraktiven Preisen, die vor Ort bei den Spendern abgeholt werden) werden die Sollner Bürger zum Einkaufen im Stadtteil animiert. Eine umfangreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sorgte auch für überregionale Beachtung.

Ihr Vorteil: Sie kommen ins Gespräch mit Ihren Kunden und stärken so den persönlichen Kontakt und die Kundenbindung.

4. Kostengünstige Anzeigenwerbung

Durch die guten Kontakte zu den regionalen Medien, insbesondere zum Lokalteil der Süddeutschen Zeitung, zum Sendlinger Anzeiger und zu den Sollner Heften, stellen wir immer wieder die Attraktivität Sollns im Ganzen dar und erhalten auf diesen Sonderseiten auch sehr günstige Konditionen für Ihre Anzeigenwerbung.

Ihr Vorteil: Die Anzeigen sind sehr kostengünstig, und die Ersparnis gegenüber den sonstigen Preisen ist höher als die Summe aus Aufnahme- und Jahresbeitrag im Verein.

5. Eigene Ideen umsetzen

Ein Verein lebt von der aktiven Mitwirkung seiner Mitglieder. Vielleicht möchten Sie eine gezielte Aktion umsetzen, brauchen dazu aber fachliche Unterstützung oder geeignete Partner?

Ihr Vorteil: Der Verein unterstützt solche Ideen und Projekte, z.B. durch fachliches Know-How , wie z.B. Umgang mit Gestattungs-Anträgen beim Kreisverwaltungsreferat, professionelle Pressearbeit und auch durch Vermittlung von kostengünstiger Arbeitsleistung wie z.B. Organisation, Akquise, Einkauf, Graphik-Design, Druck, Webdesign. Der Verein verfügt dazu über einen Experten-Pool.

6. Geeignete Partner finden

Bei den Vereinsveranstaltungen lernen Sie andere Mitglieder kennen und finden so Gleichgesinnte, Partner oder auch Kunden für Ihre Ideen, Produkte und Dienstleistungen.

7. Geplante Projekte

Im Zuge der Weiterentwicklung des Vereins gibt es einige neue Projekte. Wir arbeiten derzeit am Konzept für ein Empfehlungsmarketing der Mitglieder untereinander sowie an einer Werbeaktion im neu entstanden Wohnviertel Südseite an der Siemensallee. Und wir sind jederzeit offen für Ihre Anregungen, Ideen und Vorschläge! Vor allem freuen wir uns über eine aktive Mitarbeit!

Wir laden Sie herzlich ein, Mitglied in der Gemeinschaft WirSOLLNER e.V. zu werden!

Wenn Sie Fragen haben oder mehr über den Verein wissen möchten, können Sie uns gerne kontaktieren. Die Vereinssatzung und den Aufnahmeantrag finden Sie auf unserer Homepage unter "Neue Mitglieder" oder: Kurze Mail genügt und wir schicken Ihnen die Unterlagen gerne zu.

Herzliche Grüße

Sibylla Abenteuer
1. Vorsitzende

Gerhard Feigl
2. Vorsitzender

Kontakt:
c/o Iberl's Gasthaus
Wilhelm-Leibl-Str. 22
81479 München

Tel. 089 724838-00
Fax 089 724838-01

info@wirsollner.de